

20 år med Fiskemannen

STYREPROFILEN: FORMANN STURE VANG



Vi har snakket med Fredrikstad Seilforenings styreleder Sture Vang.

AV VETLE BØRRESEN • – Hva er det første du tenker når du hører Fredrikstad Seilforening?

– Andersenslippen, Hankø-sundet og hvordan foreningen skal utvikle seg i årene som kommer.

– Er det noe du ønsker å gjøre for foreningen i 2017?

– Som leder for styret håper jeg å bidra til at de aktiviteter foreningen har lagt opp til i 2017 kan gjennomføres på en god måte, og at dette kan bidra til økt interesse for seilspporten og aktiviteter knyttet til seiling.

– Skal du delta i egen båt eller som mannskap i Fiskemannseilasen 20. mai?

– Jeg skal ikke delta med egen båt selv, men håper å kunne delta på annen måte i arrangementet.

– Hva var din første båt, har du båt nå – og hva er din drømmebåt?

– Min første seilbåt var en Bavaria på 31 fot. Så byttet jeg til en 38-foter av samme merke. I 2016 kjøpte jeg drømmebåten, en 43 fots Regina af Vindö (brukt) som jeg hentet i påsken. Det blir en ny opplevelse og en helt annen båttype enn det jeg er vant til.

– Hvor seiler du i sommer?

– Mest sannsynlig i Norge, Sverige og Danmark.

– Deltar du i nyskapingen Kællen Cup på mandager i år?

– Dessverre, tiden strekker ikke til.

– Hvem vinner VM i 8mR utenfor Hankø i august?

– Den beste.

– Hvordan kan Fredrikstad Seilforening bli en enda bedre klubb for alle?

– Vi må jobbe målrettet med de aktivitetene vi har, og få engasjerte medlemmer til å bidra aktivt. Barne- og ungdomsgruppen er viktig for å rekruttere nye seilere.

– Hva er din favoritthavn/reisemål med båt?

– Jeg trives godt på Koster.

– Hva har du på nattbordet?

– Det ligger alltid noe seilingslektre på nattbordet, enten blader eller bøker.

Bedriftsseilasen så sin spede begynnelse allerede i 1990.

Bak initiativet sto blant annet Magne Tønnesen gjennom foreningen Ytre Oslofjord Tur- og havseilerforening, som senere ble en del av Fredrikstad Seilforening.

AV VETLE BØRRESEN • – Vi ønsket å få med flere til å seile gjennom å invitere bedrifter ut på regattafeltet – og ikke minst på en sosial helaften, forteller Magne Tønnesen.

– Terskelen skulle være lav og regattaen «enkel», men det hører nok med til historien at seriositeten og iveren etter å «trimme laget» har toppet seg de siste årene. Derfor blir det nå etablert en turglede-klasse også, sier han engasjert.

Siden har Fredrikstad Seilforening trolig vært helt alene om å arrangere regatta for bedrifter, noe som har blitt en solid inntektskilde for foreningen, men også en viktig arena for å rekruttere medlemmer og markedsføre foreningen.

– De første årene var vi på Hankø Yacht Club og Hankø Seilerkro, før vi fikk bruke Andersenslippen. Da kjøpte vi inn store telt og hadde festen på gressplenen – og en lokal tannlege sto for underholdningen. Det var mye arbeid og veldig moro.

– Allerede første år stilte tyve båter til start, og siden har det ballet på seg, mimrer Tønnesen. Han mener kombinasjonen av seiling på dagen og festen på kvelden har gjort at arrangementet har vært stabilt – og vokst – med årene. Ikke en eneste gang på 26 år har Bedriftsseilasen blitt avlyst – og Magne har vært med på dem alle.

– Vi har hatt ekstrem vind og store regnbyger, men det har aldri stoppet oss. For et par år siden blåste det opptil 15 m/sek, og da skulle vi nok aldri sendt båtene ut til feltet. Ellers har det vært knallvær og gode forhold, sier han.

TURGLEDE. – På det meste har arrangementet telt hele 44 båter – for fire år siden, og nå har antallet stabilisert seg på rundt 35 båter. Men det er plass til flere, og det håper vi på gjennom den nyetablerte turglede-klassen. Vi ser det fra flere regattaer – eksempelvis Færderseilasen – som har hatt god suksess med å senke terskelen. Her får deltakerne

starte når de vil innenfor et visst tidsrom og blir fulgt med tracking. De får ta del i hele det populære arrangementet, men kan ta selve regattaen litt mindre alvorlig.

Magne ønsker også å trekke frem at det arrangeres felles grilling på land etter at selve regattaen er over.

– Da fyrer vi opp grillene og det serveres gratis grillmat før det blir premieutdeling. Og senere på kvelden arrangeres selve festen med skaldyrsbuffe og underholdning utover de sene nattetimer. På festen er vi cirka 180 personer, men vi har vært opptil 250 deltakere ett år, forteller han.

SOSIAL HELG. Magne Tønnesen har et liv bak seg som kjøpmann og markedsman i både Norgesgruppen og Kiwi-systemet, og han var rask på ballen med å sikre en hoved-

sponsor til arrangementet. Og kanskje var det naturlig at Fiskemannen – som Magne var med å stable på beina for akkurat tyve år siden, gikk inn som sponsor.

– Vi i Norgesgruppen bruker hele bedriftsseilas-helga aktivt og som en sommerfest, og det er nok noe flere bedrifter kan lære av. Vi inviterer leverandører, kunder og interne salgssjefer, produktsjefer og så videre, ut til Hankø for en sosial happening gjennom hele helga. I fjor telte vi førti personer fra hele landet, forteller Tønnesen, med en klar oppfordring til bedriftene der ute:

– Bli med! Ta kontakt med Fredrikstad Seilforening hvis det ikke er noen i bedriften som har egen seilbåt. Vi har erfarne seilere og skipper som kan stille opp.



BEDRIFTSSEILASEN: Fiskemannen byr på herlig seiling og «aftersail» på Andersenslippen.



NYTT FRA FREDRIKSTAD SEILFORENING • fredrikstad-seilforening.no

